

EDUCACIÓN CONTINUA
CICLO 2018

**CURSO DE POSGRADO
INTERNACIONAL
EN DIRECCIÓN
ESTRATÉGICA
-PIDE-**

Bienvenido a la Universidad de Belgrano

La Universidad de Belgrano es una fundación sin fines de lucro creada por el Doctor Avelino Porto el 11 de septiembre de 1964 en conformidad con la ley N° 14.557 sancionada en el año 1958, que reglamentó el funcionamiento de las universidades privadas en la República Argentina.

Actualmente cuenta con las Facultades de Arquitectura y Urbanismo, Derecho y Ciencias Sociales, Ciencias Económicas, Humanidades, Ingeniería, Tecnología Informática, Ciencias Agrarias, Lenguas y Estudios Extranjeros, Ciencias de la Salud, Ciencias Exactas y Naturales, y Estudios a Distancia. Además, posee cuatro unidades académicas de posgrado: Facultad de Estudios para Graduados, la Escuela de Negocios, la Escuela de Posgrado en Derecho y el Departamento de Estudios de Posgrado y Educación Continua.

A la fecha, es la institución que cuenta con la mayor cantidad de alumnos entre las unidades académicas de posgrado dedicadas al área de negocios en Argentina, y una de las de mayor población estudiantil en América Latina.

Los programas que se dictan en las mismas poseen orientaciones específicas ligadas a las actividades gerenciales y de negocios y permiten trabajar y estudiar simultáneamente, lo cual facilita la incorporación de habilidades aplicables a la práctica.

Las actividades de Educación Ejecutiva en Córdoba se inician el 13 de marzo de 2006. Por tener experiencias anteriores en el tema, la Universidad consideró que, dada la importancia de Córdoba como centro urbano donde se radica gran cantidad de profesionales e importantes corporaciones empresarias, era necesaria una presencia fuerte sólo posible de lograr a través de la instalación de un departamento propio.

La Universidad una oferta muy completa en términos temáticos y sectoriales, con un cuerpo docente de excelencia y una conveniente relación precio/calidad por lo cual constituimos una opción muy atractiva para profesionales y empresas

¿Por qué un Programa de Executive Education en la UB?

Prestigio Internacional

El prestigioso periódico londinense THE TIMES ubica a la UB entre las 9 mejores universidades de Latinoamérica, una de las 4 mejores de Argentina y entre las 400 mejores del mundo.

La Universidad de Belgrano se ubica en la posición 58 del ranking en referencia, es una de las 2 instituciones de Latinoamérica y la única de Argentina que figuran en dicho Ranking.

La Universidad de Belgrano se ubica en el puesto 40 entre las 50 Top del ranking referido a Movilidad Internacional y es la única mencionada de Argentina en este Ranking.

Calidad Académica

El Claustro docente está compuesto por profesionales que conjugan su gran experiencia en el dictado de clases, especialmente en actividades de capacitación In Company y de Posgrados, expertos en diferentes áreas de gestión empresarial, lo cual permite un adecuado equilibrio entre el desarrollo de las clases teórico y prácticas.

Un alto porcentaje del Plantel Académico egresó de Masters, Posgrados, Doctorados o Especializaciones tanto de Universidades de Argentina como del Exterior. Un grupo importante de los profesores se desempeña como consultores de Empresas. También contamos con profesionales que poseen altos cargos ejecutivos en empresas de primera línea para disertar en varios de nuestros programas

Perfil del docente

- 70 % trabajando en empresas, consultoras o en forma independiente.
- 30 % dedicado a la investigación y la docencia.

Networking y Oportunidades de Negocios

Asisten a nuestras aulas, profesionales y ejecutivos provenientes de las más destacadas organizaciones del país y del exterior. Este hecho convierte a cada programa en una herramienta de gran ayuda para generar contactos entre personas de intereses profesionales similares. En mundo globalizado, informado y cada vez más competitivo, nuestros programas posibilitan a los participantes encontrar oportunidades de negocios y emprendedores dispuestos a encarar proyectos exitosos.

Perfil del Estudiante

PROFESIONALES 86,5 %

EJECUTIVOS 13,5 %

Profesionalmente se encuentran en cargos gerenciales, posiciones senior, emprendimientos familiares o propios.

¿Por qué la Universidad de Belgrano en Córdoba?

Córdoba es una importante factoría cultural que recepta estudiantes universitarios, profesionales y ejecutivos de todo el país y del mundo. En el 2000 la UNESCO declaró a la Manzana Jesuítica *Patrimonio Histórico y Cultural de la humanidad* y en 2006 fue nombrada Capital Americana de la Cultura. Ha sido, además, protagonista de hechos de relevancia histórica, como la Reforma Universitaria, en 1918. Córdoba se ve favorecida por su estratégica ubicación en el centro del país convirtiéndola en un centro de distribución de bienes y de personas en tránsito del resto de Argentina y países limítrofes. Tiene como valor agregado su proximidad con las sierras, lagos y ríos, lo cual le permite al alumno que proviene de otras localidades tener un rápido acceso al marco natural que la provincia ofrece.

Nuestra Sede en Córdoba se halla en una zona colindante al centro de la ciudad siendo de fácil acceso y estacionamiento y constituyendo un punto cercano a las principales atracciones turísticas de la ciudad, áreas de compras exclusivas, distritos recreativos y culturales. La misma está minutos del Aeropuerto Internacional de Córdoba y la Estación Terminal de Ómnibus.

Nuestros alumnos tienen a su disposición una infraestructura adecuada para capacitarse, reunirse y trabajar en equipo, o afianzar relaciones profesionales entre ellos, encontrándose en el ámbito ideal para aumentar su Red de Contactos y generar el Networking que el mundo empresarial y profesional exige actualmente, sin que el aspecto geográfico se una limitante para ello.

P.I.D.E.: Posgrado Internacional en Dirección Estratégica

Fundamentación

Los directivos del mundo que se olvidaron de la estrategia, ha perdido capacidad de dirigir sus empresas. La Dirección Estratégica tiene como responsabilidad sostener, pero también modificar el rumbo de las organizaciones. Esos cambios del timón pueden ser proactivos, pero también obligados por los vientos cruzados, y son el marco de la dirección, y esos nuevos rumbos se transforman en nuevos negocios y nuevas organizaciones. Por eso la palabra clave en la dirección de una empresa es "Negocios" y la estructura para pensarlo, decidirlo, crearlo y operarlo es la esencia de la función directiva. Latinoamérica no está ajena a los cambios que vienen del contexto. Es más, a partir de su desarrollo el mundo la está observando ya no como proveedor de materias primas, sino como competidor muy duro y joven, que entra en el panorama de oportunidades, pero también de amenazas. Ya no es paradójico sino estratégico, que la empresa se enfrente con su demanda y sus proveedores y que colabore con sus competidores. Aceptar y resolver paradojas como éstas, trastornar conocimientos generalmente aceptados, requiere aprehender un nuevo conjunto de habilidades y herramientas para dirigir estratégicamente empresas, negocios y áreas de trabajo y construir estrategias con capacidad de organizarse con personas de este nuevo siglo. Quienes pretendan entender y transitar estas nuevas rutas y trayectorias, aquellos que no nieguen la superior complejidad actual, quienes comprendan que el emprendimiento es la lógica del surfista de las olas de crisis, los que confíen en la innovación como la herramienta esencial para desarrollo de valor, tienen en la Dirección Estratégica el timón para llevar la empresa a buen puerto en estos tiempos turbulentos, caóticos, hiper-competitivos, pero llenos de oportunidades. Es acuciante aprender a ver oportunidades y ser parte del cambio. El futuro Latinoamericano se ve regado de nuevos conceptos y herramientas que ya han sido creadas y que están cosechando su primera espiral de éxito. Ese futuro debemos crearlo, diseñarlo y hacer que se realice. Es el momento de pensar de forma proactiva, creer en la diversidad tanto como en la especialización, saber que nuestro presente es dinámico y único. Por eso debemos ser nosotros los verdaderos creadores de nuestros modelos de negocios, de nuestra identidad y nuestro rendimiento y para eso hemos creado este programa que lo dotará de creatividad y flexibilidad, de nuevas lógicas para Dirigir Estratégicamente.

Objetivos

1. Que el asistente pueda visualizar nuevos rumbos, definir innovaciones y armar estrategias para los nuevos horizontes.
2. Que incorpore herramientas específicas y activas para:
 - a) Analizar los negocios emergentes de Latinoamérica.
 - b) Innovar estratégicamente para crear y aprovechar oportunidades de desarrollo, anticipación y defensa.
 - c) Desarrollar equipos de alto rendimiento aptos para crisis.
 - d) Construir un nuevo concepto simultáneamente activo y reflexivo de la estrategia
 - e) Transformar la empresa desde una identidad singular y una comunicación estratégica.
 - f) Entender las nuevas habilidades para dirigir personas, equipos y organizaciones.
 - g) Rescatar el talento humano como disparador de posibilidades de cambio.
 - h) Aprender a tomar decisiones bajo incertidumbre, a través del análisis, el debate y las hipótesis.

Dirigido a

1. Empresarios y Directores en búsqueda de cambios estratégicos para su Negocio u Organización.
2. Gerentes aspirantes a puestos de alcance internacional y/o responsabilidad de negocios.
3. Profesionales de diversas carreras que enfrentan decisiones estratégicas cotidianamente.

Perfil del alumno

Este Programa está pensado para aquellos ejecutivos y emprendedores de toda Latinoamérica que ven coartadas sus posibilidades de capacitarse y desarrollarse, debido a las restricciones impuestas por sus exigencias laborales y la distancia con los centros educativos de excelencia. Los alumnos extranjeros podrán aprovechar el aprendizaje de este curso de posgrado con los beneficios de una corta estadía en Argentina, lo que les permitirá disfrutar de una excelente oportunidad turística, conociendo algunas de las bellezas del país.

PROGRAMA ACADÉMICO

Desafíos del Desarrollo Estratégico

La nueva agenda de la Dirección Estratégica. Crisis y Cambio. Tres paradigmas para repensar la estrategia. Hacer estrategia. Responsabilidades estratégicas. Desatando los preconceptos y realidades condicionantes. ¿Para qué ser estrategia? Ideología y Valores como puntos de partida. El Management sano. ¿Cómo pasar de la Creencia a la Hipótesis? La estrategia en movimiento, caminos para cambiar. La dicotomía entre Diversidad y Cultura. Pasión al servicio de la gente. Las lecciones de la Innovación. Adaptabilidad y Cisnes negros. El Caos como método de acción. Hacia un Paradigma 2.0 de la Estrategia: ¿cómo dirigir innovadoramente?

Innovación Estratégica

Re-definición de Innovación. Cuatro campos para innovar. Innovación estratégica y Estrategia innovadora. Metodología integral para la creación de Océanos azules. Innovación en Valor. Prospectiva y Escenarios de cambio. Despliegue del Modelo de Negocios. El Lienzo (Canvas). Encaje Producto-Mercado y Empatía con el Cliente. Aprendiendo de los Emprendimientos Magros (Lean). Procesos, Productos y Management. El Radar de innovación: cómo balancear los esfuerzos innovadores. El pensamiento de Diseño+Comunicación. La destrucción creativa como paradigma. El dilema del innovador. De técnicas creativas a culturas innovadoras.

Identidad Corporativa y Gestión del Cambio

La problemática de la identidad y el cambio en el contexto de la Alta Dirección. "3GRCO – La Tercera Gran Revolución de la Comunicación en las Organizaciones" y los paradigmas. Distinguiendo a la Estrategia. Hacia un modelo sistémico de intervención. Dinámica de la cultura corporativa. Los stakeholders y los intereses en juego. Diseño de Mensajes Clave. La imagen y la comunicación corporativa. Crisis Management.

Equipos de Alto Rendimiento

Detección de fortalezas y debilidades de cada integrante. La Comunicación interna y la Complementariedad en los equipos. La Confianza como factor clave en la conformación. Las cinco Disfunciones en los equipos que no alcanzan el alto Rendimiento. Los Talentos y la forma de procesar la información. Humanizar las Organizaciones, trabajando con colaboradores motivados, responsables y comprometidos.

Gestión Estratégica de los RRHH

RRHH conectados a la creación y administración de negocios. ¿Debería seguirse llamando "Recursos Humanos"? Gestión del Capital Humano y la función del área como Socio Estratégico y Agente del Cambio, Gestión por Competencias: de lo que la gente tiene que hacer a lo que es capaz de hacer. El manejo de las distintas generaciones laborales en la empresa. Nuevas estructuras ágiles, adaptativas y productivas: programas, procesos y modelos. Gestión y Fidelización de Talentos.

Actividades extra-aulicas

El PIDE tiene asignadas 10 horas fuera del aula, tantas previas al inicio del mismo para la lectura de materiales introductorios y posteriores a la cursada para la recopilación de datos, armado de las propuestas y realización del Trabajo de Aplicación que cierra el Posgrado.

Trabajo de Aplicación:

Es un trabajo de implementación de los contenidos de los diversos módulos a la situación de: su empresa actual, un proyecto futuro o un tercero a analizar. No es un trabajo teórico, aunque sí con base teórica. La flexibilidad es amplia, para que los alumnos se inclinen hacia aquello que creen que puede darles mayores frutos, ya sea por su actividad, por su desarrollo personal, por su formación y/o por la vocación por los temas expuestos. El objetivo es que les sirva, les interese y sean activos en su capacitación. Se evaluará la aplicación de los conceptos y metodologías. Su realización estará tutelada por los responsables del Posgrado.

Metodología de aprendizaje

El programa desarrolla el requerido marco teórico sobre los últimos conceptos de la Dirección Estratégica aplicado a los nuevos negocios de Latinoamérica, al mismo tiempo que aporta herramientas activas y específicas y un enfoque práctico e interactivo a través de dinámicas de equipo, discusiones de opinión y resolución de problemáticas empresariales. La selección de los módulos y profesores responde a la búsqueda de una orientación diferente, humanista y creativa de la dirección de organizaciones. En el presente programa se trabajará con los siguientes conceptos:

- Modelos Dinámicos de Estrategia.
- Los nuevos negocios hiper-competitivos de América Latina.
- Análisis de Casos.
- Innovación Integral.
- Gestión del Conocimiento.
- Desarrollo de Equipos de alto desempeño.
- Cambio de Paradigmas profesionales y empresariales.
- Humanización de los Recursos.
- Teoría del Caos aplicada a los negocios.
- Videoteca educativa.
- Gestión del Cambio y la Identidad.
- Capital Intelectual.
- Desarrollo metodológico de Modelos de negocios.
- Transformación del Ambiente de Trabajo.
- Aprendizaje Lúdico.

Gestión del Conocimiento

El asistente recibirá el Material de estudio impreso en el aula. Incluye las ponencias de los profesores, "cápsulas para pensar ®", casos y ejercicios y un cronograma de cursada con todos los horarios, temarios y bibliografía. Las Cápsulas para pensar® son pequeños extractos de casos, situaciones de negocios, pensamientos y noticias, que sirven para analizar los temas desde otra óptica, confrontar la teoría, verificar el grado de avance y provocar el intercambio de ideas. Se trabajan en el aula. La Bibliografía recomendada para ampliar los conceptos vistos en clase incluye más de 150 libros seleccionados por el equipo docente. Cada alumno recibirá un acceso a un reservorio digital, que incluye todos los materiales impresos más documentos preparados por los responsables del Posgrado, casos y artículos actuales de los principales medios de negocios. Se utilizarán Casos de negocios de varios tipos: reales argentinos, latinoamericanos y globales y ficticios. El objetivo es discutir la aplicación de los conceptos y resolver en situaciones concretas, analizar las similitudes con situaciones profesionales personales y enriquecer el aprendizaje desde lo particular. Está previsto el empleo, en el aula, en varios módulos de Películas comerciales, algunas de difusión amplia y otras menos divulgadas. El objetivo es el mismo que con los casos, pero con la oportunidad aquí de introducir el sentido visual y auditivo, lo cual desarrolla cualitativamente el conocimiento. Además, se descontractura la forma habitual de aprender y se puede apreciar lo conocido desde la óptica de las herramientas aprendidas. Cuando se involucran habilidades interactivas para la toma de decisiones, se recurrirá a metodologías como Role-playing, Talleres, Juegos y Simulaciones. Como formas de evaluación se utilizará, en lugar de un examen tradicional, un método empírico personalizado y de verificación práctica de aprendizaje: la realización de un Trabajo de Aplicación (ver explicación en página 4) Este Posgrado se encuentra conectado a dos espacios de conocimiento online: el Blog "Management Estratégico" (<http://managementestrategico.blogspot.com/>) y la Página de Facebook "Management Estratégico"

CONSIDERACIONES GENERALES

MODALIDAD

Inmersión académica de una semana de lunes a viernes de 9 a 18 h.

DURACIÓN

1 semana. Total de horas: 40 h. (más 10 h. tuteladas para lectura previa, investigación y armado del trabajo de aplicación)

HORARIO

lunes a viernes: de 9 a 13 h. y de 14 a 18 h.

INICIO 26 de noviembre de 2018

FINALIZACION 30 de noviembre de 2018

APROBACIÓN

80% de asistencia a las clases. Resolución de un Trabajo de Aplicación



EQUIPO DOCENTE

DIRECTOR Y PROFESOR TITULAR

Lic. Fernando Cerutti

Director de PuroManagement (Consultoría y Capacitación Estratégica). Fundador y Director de Fundación Denuo - Para la Innovación y la Excelencia en Ciencia y Tecnología. Licenciado en Administración (UBA). Posgrado en

Identidad e Imagen Corporativa (UB). Director del Posgrado en Management Estratégico, de la Diplomatura en Business Administration (DBA) y del Posgrado Internacional en Dirección Estratégica (PIDE) en la Universidad de Belgrano.

Director Internacional de la Sociedad Latinoamericana de Estrategia (S.L.A.D.E.) Consejero Nacional de S.L.A.D.E. Córdoba - Argentina. Director Ejecutivo y Miembro Fundador de S.L.A.D.E. Argentina. Ex-Coordinador y consultor en la etapa de focalización de Ideas de Negocios del programa de micro-emprendimientos de LEATID – BID (Banco Interamericano de Desarrollo)

Fue Director del Diplomado Internacional en Management Estratégico (DIME) y del Posgrado en Estrategia de Negocios, Profesor MBA de Estrategias Empresarias, y Profesor de Administración General, en la Universidad de Belgrano. Director de los Posgrados en Management Estratégico, Inteligencia Comercial y Marketing Estratégico Aplicado, en la Fundación Magíster.

Fue Profesor de Planeamiento a Largo Plazo en la Universidad de Buenos Aires. Profesor Titular de Política de Negocios y Competitividad, Profesor de Management de Nuevos Negocios y de Administración, y Profesor MBA de Fundamentos del Management y de Creatividad, en la Universidad de Palermo.

Consultor y capacitador en las siguientes empresas: AGEA-Clarín, Worest (Entertainment y Casinos), Unilever - Molinos Río de la Plata, MONY Group (EE.UU.), Corpomélica, Portantino, ESET Latinoamérica, Basani, Asociación de Productores Forestales del Chaco, Tolder, Estudio Percovich (Uruguay), AMIA, Distripaper, Jomsalva, Alarmas y Soluciones, ElectroGremio, Ariel Job Center, MTA, SOS San Bernardo, entre otras grandes, medianas y pequeñas empresas del país y del exterior.

Consultor y capacitador en: Estrategias de Negocios, Management Estratégico, Marketing Estratégico, Gestión del Conocimiento, Cambio Organizacional. Identidad e Imagen Corporativa, Técnicas de Ventas y Atención al Cliente, Elaboración de Planes, Investigación e Inteligencia de Mercados, Business Plan, y Desarrollo de Canales de Distribución.

Ha dado charlas y seminarios en Argentina, Bolivia, Uruguay, Paraguay, Ecuador, México y Estados Unidos, en los siguientes temas: Innovación Estratégica, Paradigmas y modelos mentales, Estrategia Empresarial, Crisis y Management, Marketing sin recursos, Management Estratégico, Plan de Negocios, y Franchising.

PROFESORES

Lic. Mariano Morresi [Coord. Académico]

Licenciado en Comercialización (UB). Posgrado en Conducción Gerencial (UB). Asesor en Estrategia y Marketing. Consultor Asociado a PuroManagement. Investigador y autor en Management y Marketing Estratégico. Coordinador de cursos de grado y posgrado, actualmente a cargo de la coordinación académica de los Posgrados en Management Estratégico, DBA y PIDE de la Universidad de Belgrano. Docente universitario. Co-autor y gestor del Blog "Management Estratégico" (<http://managementestrategico.blogspot.com>).

Ha trabajado en el desarrollo de emprendimientos en diversas industrias como entretenimiento, web, moda, salud, publicidad, mobiliario, periodismo, seguridad, sanitarios, educación y textil. Ha trabajado en el asesoramiento y capacitación de empresas como Portantino, Worest (Entertainment y Casinos), ESET Latinoamérica, Bridgestone, ElectroGremio, Jerárquicos Salud, Distripaper, San Bernardo Servicios Sociales, Jomsalva, Italian Design Footwear, Acofar, Electro Misiones, Agencia Médica, Basani, Alarmas y Soluciones, Radio del Sol, entre otras.

Ha realizado Consultoría y Capacitación para empresarios, emprendedores y gerentes en: Estrategia, Marketing, Management, Entrepreneurship, Inteligencia de Mercado, Innovación, Competitividad, Branding, Desarrollo Gerencial, Cambio Organizacional, Gestión del Conocimiento, Identidad y Posicionamiento, entre los principales temas.

Lic. Enrique Rosales Soria

Licenciado en Relaciones Laborales (UdeMM) Posgrados en Gestión Estratégica de RRHH y Dirección de RRHH por Competencias (UB) Director del Posgrado en Dirección de RRHH por Competencias y del Posgrado en Compensación Total en Universidad de Belgrano y en Fundación Magister. Consultor de Empresas. Profesor de Posgrados de la Universidad de Belgrano. Especialista en Dirección de Proyectos de Capacitación y desarrollo, Gestión del Desempeño, Nuevos Profesionales, Entrevistas de selección por competencias, Preparación y coordinación de assessment center y procesos de Recursos Humanos por Competencias. Gerente de Recursos Humanos de Watchman S.A. Ex Director de la Consultora AptitudSF. Ex-Director de Proyectos para América Latina de la consultora española Development Systems. Ha trabajado en consultoría y capacitación para empresas como Telefónica de Argentina, Telecom Personal, CTI Movil, Repsol YPF, Bodegas y Viñedos López, Sofrecom Argentina, Manquehue Net (Chile), Scotiabank Inverlat (México) Coca Cola FEMSA (México) Ciba (Brasil, Argentina) Panalpina (Colombia, Ecuador, Chile, Brasil), etc.

Lic. Andrea Linardi

Licenciada en Relaciones Públicas (UADE). Master en Marketing y Management Estratégico (UCES). Doctorando en Comunicación Social (U. Austral). Programa en Desarrollo Directivo (IAE). Diplomado en Coaching Ontológico (Newfield Consulting). Diplomado en Biología-Cultura (Escuela Matríztica) Socia de AL Grupo Humano, consultora especializada en Talento, Comunicaciones Internas y Marca Empleadora, Cultura Organizacional y Experiencias de Aprendizaje. Instructora y Docente de posgrado en IAE, PBS, UB, USAL y ADEN. Coach Ejecutiva. Autora del libro "MKT para RRHH, Comunicaciones Internas para la Marca Empleador" (Editorial Granica). Fue Group Brand y Media Manager de Cepas Argentinas, durante 13 años, trabajando las más importantes marcas de consumo masivo del grupo. Fue Representante para Argentina y México de la Escuela Matríztica (Humberto Maturana). Escribe en Diarios y Revistas sobre la Gestión con personas y su impacto en el mundo de los negocios. Es Speaker especializada en el desarrollo del talento humano, liderazgo emocional, diversidad generacional y equipos de alto rendimiento.

Dr. Daniel Scheinsohn

Doctorado en Administración de Empresas – DBA (UAD, Panamá). Master of Science en Gestión Estratégica (Swiss Business School). Graduado en Publicidad (UCES) y Psicología Social (Escuela Pichon-Rivière). Certificación Internacional en Coaching (ICC). Director y creador del concepto "Comunicación Estratégica®", consultoría en comunicación e imagen corporativa. Es Master Trainer y Coach Senior de dirigentes, líderes, organizaciones, gobiernos y equipos de Alta Dirección, con más de 20 años de experiencia profesional internacional. Investigador en los ámbitos de la estrategia, las ciencias de la comunicación, el management, el marketing y las ciencias de gobierno. Ha sido Director y Gerente de empresas. Se ha desempeñado como Director y Profesor de Programas de Posgrados y Maestrías en Universidad Alta Dirección, University of California, Universidad Francisco de Vitoria, NYU Stern School of Business, ADEN y UNLAM, entre otras. Es Autor, Director y Profesor de Programas de e-learning. Es Autor de modelos y sistemas de gestión estudiados, aplicados y reconocidos internacionalmente, que ha volcado en varias publicaciones de management, estrategia y comunicación como "Comunicación Estratégica®", "El poder y la acción" y "3GRCO - La Tercera Gran Revolución de la Comunicación en las Organizaciones".



www.ub.edu.ar

educacion.ejecutiva@cordoba.ub.edu.ar

Mariano Moreno 410 - 2° piso
Córdoba - Argentina
Tel.: (0351) 589 5005

