

UNIVERSIDAD
DE BELGRANO



IMPUES- TOS

IMPUESTOS

FUNDAMENTACIÓN

Los Impuestos resultan un elemento determinante a la hora de definir la realización de los negocios. En este NUEVO CONTEXTO, resulta fundamental para un Profesional conocer los aspectos más relevantes de los principales gravámenes que integran nuestro sistema tributario, así como conocer las ventajas fiscales que ofrecen determinados productos financieros.

DURACIÓN

1 semestre académico.

MODALIDAD

Presencial Intensiva: se cursa viernes de 18:00 a 22:00 hs y sábado de 8:00 a 14:00 hs., 1 vez al mes

APROBACIÓN

75% de asistencia a las clases; podrán realizarse evaluaciones parciales de los contenidos. Al final se rendirá un examen integrador ante el Director.

CERTIFICADOS

El Departamento de Estudios de Posgrado y Educación Continua de la Universidad de Belgrano, extenderá el respectivo Certificado, a quienes aprueben las evaluaciones y cumplan con la asistencia mínima requerida.

El Certificado para los Profesionales Universitarios indicará "Curso de Posgrado en Impuestos", mientras que Ejecutivos admitidos que no tengan título universitario indicará "Curso de Actualización Profesional en Impuestos".

CONSIDERACIONES GENERALES DEL PROGRAMA

En un mundo globalizado, se observa que el nivel de internacionalización de las operaciones es cada vez mayor. Por ello es necesario tener conocimientos sobre las definiciones que conforman los Convenios para Evitar la Doble Imposición Internacional suscriptos por nuestro país a efectos de mitigar impactos impositivos.

Adicionalmente resulta fundamental para el Profesional que interactúa con las autoridades fiscales conocer el marco procedimental que rige la relación entre contribuyente y fiscos a efectos de conocer los derechos y obligaciones que corresponden a cada uno.

El Programa apunta a profundizar los conocimientos impositivos mencionados de los Profesionales asistentes a través de un enfoque práctico ejemplificado con problemáticas usuales que afectan la realización de negocios en la República Argentina por parte de empresas.

DIRIGIDO A

Profesionales que deseen especializarse en materia tributaria o bien Ejecutivos que por participar activamente en decisiones de negocios empresariales busque herramientas que permitan eficientizar el impacto fiscal de los mismos.

OBJETIVOS GENERALES

- Brindar al Profesional un enfoque eminentemente práctico de los aspectos esenciales de los principales tributos que conforman el sistema tributario argentino.
- Otorgar herramientas de planificación fiscal en los ámbitos en los que se desempeñen.
- Resaltar claramente las diferencias entre evasión, elusión y optimización de cargas fiscales por parte de los contribuyentes.
- Otorgar herramientas que permitan ejercer debidamente la defensa ante verificaciones y/o impugnaciones fiscales.

PROGRAMA

Programa de Planificación Fiscal de Empresas

- a. Aspectos relevantes de los gravámenes nacionales y provinciales.
- b. Repaso de las principales características de los mismos.

Tax planning

- a. Aspectos básicos a tener en cuenta en un proceso de planificación fiscal.
 - i. Objetivos.
 - ii. Necesidades.
 - iii. Efectos.
- b. Elementos que definen las reglas del juego de la planificación.
- c. Diferenciación entre evasión, elusión y economía de opción.

Convenios para Evitar la Doble Imposición

- a. Análisis de los conceptos más utilizados (residencia, beneficiario efectivo, dividendos, intereses, tax sparing, paraísos fiscales, treaty shopping, regalías).
- b. Análisis práctico de operaciones puntuales.

Leasing

- a. Análisis de aspectos conceptuales básicos de la figura en operaciones consideradas como de financiamiento, locación y compraventa.
- b. Ejemplificación del uso del leasing en planificación fiscal a través de casos prácticos.

Fideicomiso

- a. Análisis de aspectos conceptuales básicos de la figura de los fideicomisos financieros, de administración y de garantía.
- b. Ejemplificación del uso del leasing en planificación fiscal a través de casos prácticos.

Reorganizaciones Societarias

- a. Aspectos Legales.
- b. Tipos de reorganizaciones. Fusión y Escisión. Sus características y requisitos.
- c. Transferencia de Fondo de Comercio.
- d. Aspectos Fiscales frente a los tributos nacionales y provinciales
- e. Requisitos para lograr una reorganización libre de Impuestos y sus efectos.
- f. Consecuencias del incumplimiento de los requisitos.
- g. Aspectos Controvertidos de las Reorganizaciones: Selección de Jurisprudencia Administrativa y Judicial.

Estructuras de Financiamiento:

1. Financiamiento

- Análisis de la conveniencia de capital propio vs capital de terceros.
- Incidencia frente a los distintos tributos:
 - Impuesto a las Ganancias: límite a la deducción de intereses, retenciones, tratamiento de los excedentes.
 - Impuesto al valor agregado: alícuotas del tributo en función de los sujetos participantes.
- Mitigación de la gravabilidad por aplicación de las alícuotas establecidas en los Convenios para Evitar la Doble Imposición.
- Estructuras de financiamiento que permiten minimizar los impactos fiscales.

2. Refinanciaciones y/o reestructuraciones de deuda.

- Análisis del tratamiento fiscal de las quitas y condonaciones.
- Traslación de beneficios impositivos frente al refinanciamiento de Obligaciones negociables colocadas mediante "oferta pública".
- Ejemplificación mediante la exposición de casos prácticos.

Actividades Económicas Promocionadas

- a. Régimen minero.
- b. Régimen forestal.
- c. Tierra del Fuego y Zonas Francas.
- d. Promoción y Fomento de la Innovación Tecnológica.
- e. Régimen de Promoción de Inversiones de Capital.
- f. Promoción a la Industria del Software.



EQUIPO DOCENTE

DIRECTOR ACADÉMICO y PROFESOR TITULAR

QUIROGA LAFARGUE, Fernando

Contador Público, especializado en Tributación en el ámbito nacional e internacional.
Socio del Departamento de Impuestos de KPMG a cargo del área de Negocios Financieros.
Instructor interno del Estudio KPMG en la actualización aspectos impositivos de Negocios Financieros.

Profesor de la Universidad Austral en el Curso de "Aspectos Jurídicos del Financiamiento Empresario"

Profesor titular de la materia "Régimen Tributario de Empresas I y II" en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Belgrano.

Disertante en el KPMG's Iberoamérica Tax Summit en el Industry Workshop "Financing operations and infrastructure in the region" llevado a cabo en noviembre del 2007 en la Ciudad de México DF.

Profesor del Posgrado de Tributación del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires a cargo de las clases de Negocios Financieros en Fideicomisos y Leasing.

Profesor en el Posgrado de Tributación en lo relativo a la tributación en los Negocios Financieros de la Universidad Nacional del Sur de Bahía Blanca.

Autor de numerosos artículos en publicaciones especializadas.

EQUIPO DOCENTE

FONTANETTO, Adrián

Contador Público. Gerente Senior del departamento de Tax & Legal de KPMG. Ha escrito diversos artículos en los principales diarios y revistas técnicas e impositivas. Ha participado de orador en Seminarios y Congresos.

Cuenta con 15 años de experiencia en compliance, consultoría y planificación tributaria, asesoramiento impositivo integral, auditorías impositivas de compras. Adrián ha trabajado para las compañías "Big4" desde 1999, siendo promovido a gerente en 2008. Ha prestado servicios de asesoramiento y asistencia tributaria en Aceitera General Deheza, Milkaut, BMW de Argentina, Agroaval SGR, C.P.T.C Cordoba, Construcciones de Ingeniería, entre otras.

LAGOS, Violeta

Contador Público, especializada en Tributación en el ámbito internacional.

Máster en Corporate Finance, Universidad del CEMA.

Gerente del Departamento de Impuestos en el área de Impuestos Internacionales de KPMG Sibille.

Disertante en las charlas de actualización mensual del Departamento de Impuestos.

Disertante anualmente de cursos de capacitación para los integrantes del Departamento de "Tax planning", "Impuestos internacionales" de KPMG (Finsterbusch, Pickenhayn y Sibille).

BOURGEAT, Hernán

Contador Público, especializada en Tributación.

Especialización en Tributación, FCE de la UBA.

Gerente del Departamento de Impuestos en el área de Impuestos Corporativos de KPMG (Sibille).

Disertante en las charlas de actualización mensual del Departamento de Impuestos.

Disertante anualmente de cursos de capacitación para los integrantes del Departamento de Impuestos de KPMG (Sibille).

CARDINALE, Valeria

Abogada, especializada en Contencioso Tributario en el ámbito nacional.

Gerente del Departamento de Impuestos en el área de Negocios Financieros de KPMG Sibille.

Máster en Asesoramiento Jurídico de Empresas, Universidad Austral.

Postgrado de Especialización en Tributación, FCE de la UBA.

Disertante en curso sobre cuestiones de procedimiento fiscal y aspectos cuestionados por el Fisco Nacional.

Ex Profesora adjunta de la Cátedra de Impuestos del Master en Dirección de Empresas y de la Cátedra de Impuestos en la Carrera de Grado de Administración de Empresas de la Universidad del Salvador.

Disertante en cursos de Tributación para no especialistas de IDEA.

Autora de diversos artículos en publicaciones especializadas.

PEDRAZA, Mariel

Contador Público, Gerente del Departamento de Impuestos de KPMG en el área de Negocios Financieros, Miembro de la Cámara Argentina de Fideicomisos y Fondos de Inversión

Disertante en las charlas de actualización mensual del Departamento de Impuestos.

Disertante anualmente de cursos de capacitación para los integrantes del Departamento de Impuestos de KPMG (Sibille).

La Universidad se reserva el derecho de realizar cambios en el cuerpo docente que considere pertinentes. El programa puede estar sujeto a cambios por imprevistos.



www.ub.edu.ar

educacion.ejecutiva@cordoba.ub.edu.ar

Mariano Moreno 410 - 2° piso
Córdoba - Argentina
Tel.: (0351) 589 5005

