

UNIVERSIDAD  
DE BELGRANO



DIPLOMADO EN

# GESTIÓN DE GOBIERNO

## FUNDAMENTACIÓN

Un Estado moderno y eficiente es condición indispensable para garantizar el desarrollo económico y social de un país. Para lograrlo se hace necesario adecuar las estructuras del aparato público a las exigencias de un mundo cada vez más dinámico e interconectado. Por ello, en la República Argentina requerimos fortalecer las capacidades de funcionarios públicos.

A través del presente Diplomado, la Universidad de Belgrano tiene como objetivo formar a los gestores públicos que harán la diferencia en el país y estarán en capacidad de plantear políticas efectivas.

### DURACIÓN

1 semestre académico.

### MODALIDAD

Se cursa Viernes y Sábado, 1 vez al mes.

### HORARIOS

Viernes de 18:00 a 22:00 hs. y Sábados de 8:00 a 14:00 hs.

### APROBACIÓN

75% de Asistencia. Al finalizar el cursado, los alumnos deberán presentar ante el Director una política pública, diseñada con rigor científico, en base a las herramientas técnicas y conocimientos teóricos, adquiridos en el Diplomado.

### CERTIFICADOS

La Universidad de Belgrano extenderá el certificado de Diplomado en Gestión de Gobierno, a quienes aprueben el trabajo final y cumplan con la asistencia mínima requerida (75% de las clases).

Aquellos alumnos que aprueben el trabajo final, recibirán el certificado de aprobación del Diplomado. Aquellos alumnos que no cumplan con este requisito, se les extenderá un certificado de asistencia.

# CONSIDERACIONES GENERALES DEL PROGRAMA

## DIRIGIDO A

Funcionarios, dirigentes políticos, sindicalistas, referentes sociales, agentes de la administración pública municipal, provincial y nacional, profesionales y estudiantes con fuerte interés en la gestión pública.

## OBJETIVOS

El objetivo del presente Diplomado es proveer al cursante enfoques teóricos, herramientas metodológicas e información cualitativa y cuantitativa de vanguardia para lograr una eficiente gestión gubernamental.

## PROGRAMA

### Unidad 1

Estado. Concepto. Evolución. Elementos que lo caracterizan. Función social. Legalidad y legitimidad. Estado de Derecho vs. Derecho de Estado. Sistema político. Conjunto de actores que condicionan la gobernabilidad. Identificación de variables. Grupos de interés y grupos de presión. Eficacia y eficiencia en la gestión pública. Vicios y defectos de la administración pública. Clientelismo político. Asistencia social vs. Asistencialismo.

### Unidad 2

Introducción a la problemática general del Estado a fines del siglo XX. Las tendencias de cambio en la relación Estado- Sociedad. La vulnerabilidad e inestabilidad de Argentina. Los riesgos de depender del contexto internacional y del precio de las commodities. Devaluación e inflación: causas y consecuencias sociales y económicas. Nuevos desafíos y oportunidades para las Pymes. Políticas comerciales: restricciones cuantitativas y cualitativas. Precios mínimos y precios máximos.

Práctico: exposición grupal.

### Unidad 3

La crisis del Estado centralizado. Reforma del Estado. Características del proceso reformista en Argentina. Análisis de las políticas de descentralización, desregulación y privatización. Incidencia de la coparticipación en la gestión gubernamental. Planificación centralizada vs planificación descentralizada. Debate sobre las reformas implementadas en nuestro país.

## Unidad 4

El retorno a la democracia en Argentina. Pluralismo político. El MERCOSUR del terror. El proceso de toma de decisión en la administración pública. Política de Estado Vs. Política de gobierno. Política exterior. Concepto. Nociones de negociación. Juegos de suma Cero y Juegos de Suma No Cero. Ejemplos de negociación: El caso Malvinas y el caso del transporte en las ciudades de Córdoba y Buenos Aires.

## Unidad 5

El conocimiento como nueva ventaja competitiva. Problemas sociales: desempleo, pobreza, delincuencia. Incapacidad gubernamental para satisfacer las demandas sociales de la población. Problemas de la coparticipación. El nuevo rol de los gobiernos locales: ventajas y desafíos. Carencia de idoneidad técnica en la Administración Pública local. Métodos para detectar demandas sociales y medir el impacto de las políticas públicas. Estudios cuantitativos y cualitativos que optimizan la gestión. La nueva tendencia de contar con un Departamento de Planificación Estratégica en la Administración Pública Local.

## Unidad 6

Marketing y Comunicación Política. Planificación estratégica de la Comunicación. Cómo comunicar, qué comunicar, cuándo y dónde. Diseño de campañas electorales en base a sondeos y focus group. Conceptos centrales de Marketing Político que todo dirigente debe manejar. Segmentación del mercado electoral. Estrategias electorales para cada segmento. Cómo se confecciona el Slogan de campaña y de gestión. Diseño de discursos efectivos. Oratoria Política: idea madre, ideas primarias, ideas secundarias, lenguaje no verbal. Figuras retóricas idóneas para cada discurso. Conveniencia de acercarse o distanciarse a estructuras ideológicas. Sondeos para detectar las demandas sociales y confeccionar un Plan Estratégico de Gobierno con agenda de gestión. Estudios para medir la reacción del electorado ante nuevas medidas y discursos. Capacitación de funcionarios y personal Municipal en Atención al Vecino. Diseño de mensajes para cada segmento social. Utilización de las nuevas tecnologías. Medición permanente de la efectividad de cada canal de comunicación.

## Unidad 7

Crisis de representación. Desencanto, apatía por la política y la cosa pública. Marginación, exclusión social. Incremento de la brecha entre ricos y pobres. Estadísticas mundiales, regionales y nacionales. "Democracia delegativa". Nuevos actores nacionales e internacionales. Descentralización y globalización. El rol de las multinacionales en las agendas de los Estados. Intereses sectoriales que condicionan la agenda de los gobiernos locales.

## Unidad 8

La globalización. Revolución de las comunicaciones. Su implicancia en los gobiernos locales. Necesidad de emplear las nuevas tecnologías en la comunicación. El gobierno local como empresa social de servicios. Nociones de política internacional que un dirigente debe poseer. Organizaciones internacionales. Concepto. Clasificación. MERCOSUR y Unión europea: similitudes y diferencias.

## Unidad 9

Globalización y resurgimiento de nacionalismos. Diferencias entre regionalización y regionalismos. Erosión de la soberanía absoluta de los Estados. Gestación de microrregiones productivas. Nuevas oportunidades para los gobiernos locales. Tendencia y resistencias a la homogeneización cultural. El surgimiento de las Organizaciones no gubernamentales. Su razón de ser.

## Unidad 10

Ceremonial escrito. Formalidades que deben respetarse en la comunicación escrita en el ámbito público para lograr comunicaciones efectivas. La "meritocracia" como receta ideal para la selección de dirigentes. Noción de organización de eventos gubernamentales. Protocolo y Ceremonial. Ley de precedencias. Ley de la Derecha. Cómo ubicar banderas nacionales, provinciales y locales. Cómo saludar. Vestimenta adecuada para eventos formales. Práctico.

## Unidad 11

Los futuros conflictos internacionales que afectarán a nuestro país. La importancia geopolítica de las islas Malvinas en el conflicto mundial por el agua dulce. Las nuevas amenazas a la seguridad nacional e internacional. El nuevo orden mundial tras el fin de la Guerra Fría. Nuevos conflictos internacionales por los recursos estratégicos. Conflicto árabe-israelí. India-Pakistán. El caso Colombia. El canal de Panamá. Terrorismo. Narcotráfico. Inequidad social. Pobreza. Migraciones.



# EQUIPO DOCENTE

## DIRECTOR y PROFESOR TITULAR

### LIC. AMBROGGIO Iván

Licenciado en Relaciones Internacionales (UCC), Posgrado en Marketing Estratégico (UB). Especializado en Ciencia Política, Seguridad, Defensa, comunicación interagencia y Negociación, en la Universidad Nacional de Defensa de Washington, en el Centro de Estudios Hemisféricos de Defensa de EE.UU y en el Colegio Interamericano de Defensa de Washington, respectivamente (becario en tres oportunidades del gobierno de los EE.UU). Docente de Administración Pública, Política Económica, Negociación, Historia de la Relaciones Internacionales, Marketing, RR.PP., Oratoria, Metodología de investigación, Gestión de Microemprendimientos. Dictó conferencias en ámbitos gubernamentales, militares, empresariales y académicos. Ex Gerente de Marketing y Relaciones Internacionales de una empresa autopartista, ex consultor de Naciones Unidas y Ministerio de Trabajo de la Nación; ex Director de Investigaciones en el Ministerio de Defensa de la República Argentina; ex consultor del BID, ADEC, y ex Gerente de un Programa de ProCórdoba, orientado a promover exportaciones de Pymes de la Provincia de Córdoba. En 2011 fue trasladado a Bogotá por una Corporación de Estados Unidos para realizar análisis sobre la región, en virtud de las elecciones presidenciales. Autor de los libros "Reflexiones sobre Argentina y el mundo" prologado por Bernardo Neustadt; "Malvinas; un pretexto para legitimar un gobierno totalitario", prologado por el entonces Embajador en EE.UU., José Octavio Bordón (obra premiada por la Cancillería Argentina) y "Postales del Siglo 21" obra que lleva el prólogo del ex Canciller Rafael Bielsa.

Ex Asesor del Director General del P.A.I.Cor; ex Asesor del Director General de Vivienda del Gobierno de la Provincia de Córdoba. Consultor en políticas públicas, protocolo y posicionamiento. Estratega en campañas electorales. Concejal de la localidad de Freyre (en uso de licencia). Actualmente trabaja en el Gobierno de la Provincia de Córdoba, es colaborador de diarios y Universidades sobre temas de política nacional e internacional; ejerce la docencia y es consultor político.

## PROFESORES INVITADOS

**ROSSOTTO Roberto:** Licenciado en Ciencia Política, Especialista en Administración Pública. Gerente General de la Agencia ProCórdoba S.E.M., del Gobierno de la Provincia de Córdoba.

**TOUCEDA Lucas:** Especialista en Recursos Humanos; Director de Administración y Planificación de Recursos Humanos –Secretaría de Capital Humano del Gobierno de la Provincia de Córdoba.

**GARCÍA Leandro:** Abogado, Director General de Coordinación de Obras Publicas – Ministerio de Vivienda, Arquitectura y Obras Viales del Gobierno de la Provincia de Córdoba.

**La Universidad se reserva el derecho de realizar cambios en el cuerpo docente que considere pertinentes. El programa puede estar sujeto a cambios por imprevistos.**



**[www.ub.edu.ar](http://www.ub.edu.ar)**

[info@cordoba.ub.edu.ar](mailto:info@cordoba.ub.edu.ar)

Mariano Moreno 410 - 2° piso  
Córdoba - Argentina  
Tel.: (0351) 589 5005

