

A close-up portrait of a woman with dark, curly hair, wearing a dark suit jacket over a light-colored blouse. She is looking slightly to the right with a thoughtful expression. The image is partially obscured by a large white diagonal shape that separates the top right from the bottom left. The background is blurred, showing warm, bokeh lights.

PROGRAMA EJECUTIVO EN

# ANALISIS ECONÓMICO PARA TOMA DE DECISIONES

UNIVERSIDAD DE  
**Belgrano**  
BUENOS AIRES - ARGENTINA

# Programa Ejecutivo en **ANÁLISIS ECONÓMICO PARA TOMA DE DECISIONES**

## **FUNDAMENTACIÓN**

El Objetivo que tiene el Profesor Milei con este programa es lograr que el Empresario, Profesional o Ejecutivo pueda analizar la Economía de una manera sencilla para tomar decisiones en su empresa u organización reduciendo el margen de error y minimizando los riesgos los cuales pueden afectar con mayor o menor gravedad la rentabilidad de la misma.

## **DURACIÓN**

1 semestre académico

## **HORARIO**

Jornada de día Sábado

## **MODALIDAD**

1 vez por mes

## **APROBACIÓN**

75% de asistencia a las clases. Al final se presentará un T.I.F (Trabajo Integrador Final) donde se expongan e integren los temas planteadas durante los diferentes módulos cursados.

## **CERTIFICADOS**

La Universidad de Belgrano extenderá el certificado de aprobación correspondiente, a quienes aprueben el T.I.F. y cumplan con la asistencia mínima requerida (75% de las clases).

Aquellos alumnos que aprueben el trabajo final, recibirán el certificado de aprobación del Programa Ejecutivo. Aquellos alumnos que no cumplan con este requisito, se les extenderá un certificado de asistencia al mismo.

## DIRIGIDO A

Empresarios, Directores, Gerentes y responsables de áreas de empresas grandes y PyMEs, Emprendedores, Asesores y Profesionales de diversas carreras preferentemente con responsabilidades en negocios y/o gestión. No es excluyente tener conocimientos previos de Economía.

## PROGRAMA

### UNIDAD 1: FUNDAMENTOS MACROECONÓMICOS

#### 1.1. ECONOMÍAS CERRADAS – DISTINTAS ESCUELAS DE PENSAMIENTO – DEBATE ENTRE LAS MISMAS.

- 1.1.1. La visión keynesiana
- 1.1.2. La perspectiva ortodoxa
- 1.1.3. La posición austríaca
- 1.1.4. El debate entre las distintas escuelas de pensamiento

#### 1.2. ECONOMÍAS ABIERTAS- PARIDADES – MODELOS DE ECONOMÍAS ABIERTAS

- 1.2.1. La paridad del poder de compra
- 1.2.2. La paridad descubierta de intereses
- 1.2.3. El modelo Mundell-Fleming
- 1.2.4. El modelo de overshooting de Dornbusch
- 1.2.5. Modelo con bienes transables y no transables
- 1.2.6. Modelos de crisis de balanza de pagos
  - 1.2.6.a. Primera generación
  - 1.2.6.b. Segunda generación
  - 1.2.6.c. Tercera generación

#### 1.3. CRECIMIENTO ECONÓMICO – MODELOS

- 1.3.1. Modelos tradicionales de crecimiento económico
- 1.3.2. Modelos de crecimiento endógeno

## **UNIDAD 2: RENTA FIJA Y MACROFINANCE – INDICADORES- ARMADO DE CARTERAS- ESTRATEGIAS.**

2.1. TIR (INTERNAL RATE OF RETURN)

2.2. CURRENT YIELD

2.3. DURATION Y SUS DISTINTAS DEFINICIONES

2.4. CONVEXITY

2.5. VOLATILIDAD

2.6. ARMADO DE CARTERAS ÓPTIMAS

2.7. ESTRATEGIAS FRENTE A LA MACRO

## **UNIDAD 3: FUNDAMENTOS MICROECONÓMICOS- TEORÍA DE LA FIRMA. ANÁLISIS DE LAS ESTRUCTURAS DE MERCADO.**

3.1. TEORÍA DE LA FIRMA

3.1.1. La estructura productiva

3.1.2. Los costos de la firma

3.2. ESTRUCTURAS DE MERCADO

3.2.1. La competencia perfecta

3.2.2. El monopolio

3.2.3. El duopolio

3.2.4. La competencia monopolística

3.2.5. Fijación de precios por costo medio

3.2.6. Modelos de precio límite

3.2.7. La teoría de los mercados disputables

# UNIDAD 4: EL VALOR DE LA FIRMA – FUNDAMENTOS DE LA TEORÍA FINANCIERA- VALUACIÓN DE EMPRESAS Y CREACIÓN DE VALOR.

## 4.1. FUNDAMENTOS DE LA TEORÍA FINANCIERA (CAPM)

## 4.2. VALUACIÓN DE EMPRESAS Y CREACIÓN DE VALOR

- 4.2.1. Desarrollo del marco de consistencia
- 4.2.2. Modelos de flujos de fondos
  - A. Descuento de dividendos
  - B. Flujo de fondos de la firma
  - C. Flujo de fondos del accionista
  - D. Flujo de fondos de la deuda y solvencia intertemporal
- 4.2.3. Modelos de valuación relativa
  - A. Múltiplos de mercado
  - B. Múltiplos desde los fundamentos
- 4.2.4. Valuación por opciones reales
- 4.2.5. EVA y la Q de Tobin

## METODOLOGÍA

El Programa se encuentra dividido en Módulos y el método utilizado para llevar a cabo el dictado será presencial, otorgando la posibilidad a los asistentes de realizar preguntas al expositor durante el transcurso de la jornada. La exposición será complementada con un material que será enviado por mail, en el cual se esbozarán las novedades más importantes.

# EQUIPO DOCENTE

## DIRECTOR Y PROFESOR TITULAR

### LIC. MILEI, JAVIER

Licenciado en Economía de la Universidad de Belgrano. Realizó un posgrado en Teoría Económica en el Instituto de Desarrollo Económico y Social y un posgrado en Economía en la Universidad Torcuato DiTella. Ha sido Economista Jefe de Máxima AFJP, coordinador del Estudio Broda y Asesor del Gobierno Argentino en el CIADI. Actualmente, se desempeña como Economista Jefe de la Fundación Acordar, es miembro del B20, miembro del Grupo de Política Económica de ICC Internacional (asesor del G20 en el diseño de políticas económicas) y miembro del World Economic Forum. Es especialista en temas de crecimiento con y sin dinero. Ha sido profesor de Microeconomía, Macroeconomía, Teoría Monetaria, Teoría Financiera, Crecimiento Económico y Economía Matemática, tanto en Universidades de Argentina como en el exterior. Es autor de más de 50 artículos académicos, cerca de un centenar de artículos periodísticos en los medios más importantes del país y autor de 6 libros destacándose entre ellos "Política Económica Contrarreloj", "Lecturas de Economía en tiempos del kirchnerismo", "El retorno al Sendero de la Decadencia Argentina" y "Otra vez Sopa".



UNIVERSIDAD DE  
**Belgrano**  
BUENOS AIRES - ARGENTINA

**EN CÓRDOBA**

Mariano Moreno 410 | 2° piso

Córdoba | Argentina.

Horario de Atención:

lunes a viernes de 11:00 a 15:00 hs. y  
de 16:00 a 20:00 hs.

Tel.: (0351) 589 5005

[educacion.ejecutiva@cordoba.ub.edu.ar](mailto:educacion.ejecutiva@cordoba.ub.edu.ar)

[www.ub.edu.ar](http://www.ub.edu.ar)

